

## Curriculum resumido

- **João José Forni**, natural do RS, é formado em Letras e Jornalismo. É Mestre em Comunicação, pela Universidade de Brasília. E tem o curso MBA em Gestão Estratégica, pela Universidade de São Paulo-USP.
- Trabalhou durante quatro anos em banco privado e começou no jornalismo, no interior do RGS, exercendo também o magistério no nível médio e superior, além de redação e edição. Desde 1977 trabalha com assessoria de imprensa, com passagens pelas áreas de publicidade e promoções. Foi Gerente de Comunicação do Banco do Brasil durante vários anos, sendo responsável pelas áreas de imprensa, relações institucionais, comunicação interna e internet. De 1988 e 1990 foi responsável por toda a área de comunicação do BB, inclusive publicidade. No BB coordenou a implantação de uma assessoria de imprensa extremamente dinâmica, com a profissionalização do quadro de colaboradores, treinamento de fontes, com a criação de veículos internos e externos, realização de seminários de comunicação, publicação de livros e relatórios que são referência no mercado, conquistando vários prêmios Aberje regional e nacional.
- De 2005 a 2007, após seis anos fora, voltou ao Banco do Brasil como Assessor Especial do Presidente.
- Nos últimos dez anos, participou de mais de 120 eventos de comunicação, como palestrante, painalista e mediador, divulgando informações e experiência no relacionamento das empresas com a mídia, além de prestar Consultoria em Comunicação, principalmente no gerenciamento de crise em comunicação.
- Tem vários artigos, bem como entrevistas, publicados em jornais, revistas, publicações especializadas; coordenou a edição de livros com os anais de seminários de comunicação e trabalhou na montagem de eventos de comunicação, media training e logística. Participa com artigo sobre *Gerenciamento de Crise*, do livro "Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia" (Jorge Duarte, org.), em terceira edição. Foi Superintendente de Comunicação e Diretor Comercial e da Infraero-Empresa Brasileira de Infra-estrutura Aeroportuária.
- Foi professor dos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda e Assistente da direção do Curso de Comunicação Social do Centro Universitário de Brasília-UniCEUB. Atualmente, além de continuar a participar de seminários de comunicação, é instrutor de Media Training para executivos e professor dos Cursos de pós-graduação em Gestão em Comunicação nas Organizações, do Centro Universitário de Brasília (UniCEUB) e Assessoria em Comunicação Pública do IESB-Instituto de Educação Superior de Brasília.
- É criador e mantenedor de dois sites especializados em gestão de crise: <http://www.jforni.jor.br> e <http://www.comunicacaoecrise.com>.